

第9期 总第145期 2019年9月27日 星期五 浙江省优秀企业报 浙内准字第S047号 内部刊物·仅供交流

浙农报



微信号“浙农控股集团”

诚信创新 卓越分享

浙农控股集团有限公司 主办 ZHEJIANG AMP INCORPORATION 编委会主任:汪路平 总编:叶郁亭

【主题教育】

不忘初心勇担当 重整行装再出发

自全党深入开展主题教育活动以来,按照上级党委部署,在控股集团党委的统一领导下,集团各级党组织和全体党员紧扣学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这一主线,提高思想认识、强化理论武装,聚焦为农初心、担当服务使命,锤炼忠诚品格、勇于自我革命,与稳规模、调结构、谋长远各项工作结合起来,以求真务实的作风推动主题教育取得了实实在在的成效。本版整理回顾了“不忘初心、牢记使命”主题教育开展三个月以来,浙农集团各级党组织和全体党员围绕守初心、担使命、找差距、抓落实的总要求,结合集团当前改革发展和为农服务各项工作所开展的主要活动。

抓好学习教育 涵养初心使命

6月11日,集团党委组织党员干部赴浙江省廉政教育基地参观,实地接受廉政警示教育;各基层党组织持续开展“警示教育月”活动,以案为鉴、以案示警,筑牢廉政思想防线。6月18日,集团党委召开“不忘初心、牢记使命”主题教育动员部署会。7月1日,在庆祝中国共产党成立98周年之际,集团党委组织各级党组织书记开展“谈初心、话使命、讲担当”谈感悟活动,19名书记结合主题教育总要求和实际工作

畅谈体会收获。7月8日,集团党委理论中心组召开“不忘初心、牢记使命”专题学习研讨(扩大)会议,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,重点围绕“八个方面”进行集中学习研讨。主题教育期间,集团30个基层党组织和540余名党员干部积极响应号召,热情投入学习,全面加强了对习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神的认识,以理论学习的收获涵养了初心和使命。



抓好纲要落实 真情服务“三农”

7月5日,集团召开首期作物解决方案研究项目启动大会暨技术培训会,标志着浙农集团开启“作物解决方案”研究新时代。



8月8日,浦江县委联合现代农业综合服务中心正式开业,标志着浙农集团在探索巩固提升区域性农业社会化服务阵地方面成功迈出了创新步伐。



超强台风“利奇马”过境后,浙农集团积极行动助力灾后重建工作,为受灾群众提供支援。8月20日,省供销社党委书记、理事会主任邵峰,集团党委书记、董事长汪路平等赴宁波市鄞州区开展灾后服务活动。



主题教育期间,浙农集团全面推动为农服务五年纲要落实和五大平台建设,以加强农业综合服务体系建设和根本,以线上线下农产品流通体系建设为依托,顺利拓展土壤修复业务,积极参与勿忘农种业混改,成立土壤检测公司和农产品电商公司,继续落实精准扶贫工程,进一步整合了集团内部各类涉农服务资源,扎实推动为农服务转型升级。

抓好调查研究 深化服务基层

主题教育期间,集团领导分赴金华、衢州、丽水、江西等地基层单位开展“不忘初心、牢记使命”主题调研,并结合深化“三服务”活动,倾听基层企业和基层员工对公司工作的意见建议。8月,面对高温酷暑,集团领导汪路平、包中海、林昌斌、曹勇奇等结合开展管理服务年活动和基层联系点工作,分别赴基层单位“送清凉”并调研指导工作。8月6日,集团党委召开“不忘初心、牢记使命”员工座谈会,听取党员干部职工代表对集团党委班子和企业改革发展的意见建议。



抓好载体创新 坚持以文化人



7月23日,集团开展“不忘初心担使命,我为七一献热血”集体献血活动,员工献血总量达到43960ml。主题教育期间,集团党工团组织着力寓教于乐,以文化人,先后开展了技能比武、农化营销岗位技能竞赛等活动和乒乓球内部交流比赛、主题书画摄影微电影大赛、

“浙农杯”篮球赛、羽毛球赛、“安康杯”应急救援培训等。8月9日,由兴合集团和浙农控股集团联合举办的“兴合-浙农引航班”开班,进一步提升企业中青年干部的综合管理水平和业务能力,为企业的进一步发展储备人才力量。

抓好问题整改 保障高质量发展

8月19日,根据主题教育工作安排,集团党委召开对照党章党规查找差距专题会议。8月30日,集团党委召开“不忘初心、牢记使命”专题民主生活会。党委班子和成员聚焦初心和使命,围绕主题教育根本任务和具体目标,结合企业改革发展重点工作,认真盘点收获、检视问题、深刻剖析,扎实开展批评和自我批评。

以自我革命的精神推动改革发展和为农服务事业取得新成效。省供销社党委书记邵峰出席并作点评讲话。8月初至9月初,根据统一部署,集团党委所属各级党组织分别召开“不忘初心、牢记使命”专题组织生活会,结合所在单位实际抓好问题整改和整改,为为期三个月的主题教育活动画上圆满句号。

主题教育终有时,初心和使命永远在路上。经历了三个月的思想淬炼、政治历练、实践锻炼,浙农集团各级党组织和党员干部将更加深刻地认识到党的初心和使命是党的性质宗旨、理想信念、奋斗目标的集中体现,更加坚定地保持听党话、跟党走、跟党走的赤子情怀,更加自觉地担当“兴业报国、惠农利民”的责任使命,勇于自我革命、经得起风浪考验,始终走在前列,不忘初心勇担当、重整行装再出发,奋力谱写投身乡村振兴战略和践行高质量发展的新篇章!

本版文字由党群工作部整理



取得华通集团控制权 浙农上市迈出关键一步

综合报道

9月20日,上市公司华通医药(002758)发布公告,该公司直接控股股东绍兴华通商贸集团股份有限公司已完成部分股权转让的过户,浙农控股集团已持有华通集团57%的表决权,完成了对华通集团的控股权收购。这意味着浙农控股集团成为上市公司华通医药的间接控股股东,迈出了推动旗下浙农股份与华通

医药实现资产重组的关键一步。

华通集团成立于2004年,为全国县级供销社实力最强企业之一。本次收购是浙江省供销社系统内商贸流通企业的强强联合,将进一步优化省供销社内部的资源配置。通过省区两级供销社的资源整合,有利于实现流通商品品种的组合、流通渠道网络的结合,是浙江省供销社探索服务乡村振兴战略、实现城乡融合发展、带领农民共同富裕的发展模式的重要步骤。



浙江绍兴华通商贸集团股东会签约仪式

作物营养师 定制“营养餐” 浙农集团着力提升科技为农服务能力

《浙江日报》记者 许雅文

当下,正是葡萄成熟季节。记者日前从浙农集团了解到,浙农现代农业技术研究院葡萄课题组正加紧研发葡萄全程生产作物解决方案,将在浦江、嘉兴等葡萄产区开展项目试验研究,未来两年内将形成具有区域特色的葡萄作物解决方案。这意味着,长期以来困扰农户的病虫害、植物营养等方面的难题,将以一种“量身定制”的方式得以解决。

威专家任课题组首席专家,指导课题组成员梳理农资商品、掌握实用种植技术,形成有浙农特色的作物解决方案,提高科技为农服务能力。

启动作物解决方案研究,是浙农集团提高为农服务能力的新探索。“以作物解决方案研究项目为纽带,切实攻克一批技术难题,取得一批研究成果,培养一批农技骨干。”浙农控股集团党委书记、董事长汪路平介绍说,近年来,浙农集团积极打造以农业生产、农产品流通、农业金融、乡镇商贸、新型农业企业孵化为核心内容的五大平台,惠农助农能力不断提升。

现代农业也是精准农业。浙农集团与省农科院合作,依据各地经济作物种植特点,合作开发“一县一品一肥”专用肥料,累计应用面积达500余万亩。

惠多利技术部农学专家毛连松此次担任水稻课题组组长,负责与首席专家对接交流、农资资源综合协调、项目进展跟踪等。他告诉记者,课题负责人多由来自惠多利、金泰、爱普、石原金牛的科技服务人员担任,为不同区域不同农作物定制高效、绿色、经济的“营养餐”。“有好的营养师,才能配出好的‘营养餐’。近年来,浙农集团集中打造集农资配供、农技指导、生产服务、农资电商等线上线下功能于一体的新型农技服务主体,已搭建起以技术顾问专家为指导,以集团农技人员为主力,以基层农民推广员为辅助的三级农技服务团队,这为正在进行的作物解决方案项目夯实了人才基础。

(本报转载自《浙江日报》2019年8月22日第四版)

图片新闻



实业投资 哈皓文 何晔瑾

日前,省供销社党委书记、理事会主任邵峰调研松阳梅林、南城壹号项目开发建设情况,并看望慰问一线员工。邵峰勉励项目团队持续提升浙农农林的良好品牌声誉,千方百计抓管理、一丝不苟重细节、真心实意塑品质,努力将优质住宅产品呈现给广大客户,回馈松阳老百姓的信任。图为邵峰(左一)正在参观项目售楼中心。

浙农短评

农子

金秋九月,在习近平总书记对“三农”工作者的问候声中,我们迎来了第二个“中国农民丰收节”,也迎来了浙农整体改制二十周年。回首过去,虽然一路风雨坎坷,浙农始终把为农服务写在旗帜上,姓农、为农、务农,赢得广泛赞誉。展望未来,纵有千难万苦,我们仍然会厚植“三农”情怀,践行懂农业、爱农村、爱农民的社会期待,争取百年卓越。厚植“三农”情怀,践行“一懂两爱”,就是要记得住企业成长的印记,感恩传承。从土肥土到精准施肥,从小农具到无人机,从五管服务到全程解决方案,在过去67年尤其是改制20年的历史里,变化的是产品、技术和那些人,不变的是阳光、泥土和那份情。农资经营对于浙农的意义,是为农服务的一份承诺,也是多元腾飞的初始引擎;是社会关注的热点,是人才培养的起点,也是产业开拓的基点。浙农不会忘记为农服务,就像我们不会忘记珍贵的童年,并将永远以感恩的心传承那份真挚、那份热情、那份执着。

厚植“三农”情怀,践行“一懂两爱”,就是要经得住市场风云的考验,强本固基。展现情怀需要实力,“一懂两爱”需要付出。整体改制二十年的历史经验告诉我们,业务经营越好的时候,为农服务越有成效。在当前宏观经济环境异常复杂的情势下,我们不能空谈服务而放松经营,必须更加敬畏市场、居安思危,时刻把防范经营风险,确保包括涉农产业稳定发展作为一切工作的基础,不断提升经营质量和企业实力,确保更好地活下去,并有足够能力承担起“一懂两爱”的历史重任。

厚植“三农”情怀,践行“一懂两爱”,就是要守得住艰苦奋斗的信念,淡泊明志。客观上看,从事涉农工作的环境相对艰苦,付出相对较多,但经济收益却往往不如其他行业。在市场经济的大潮中,如果没有坚如磐石的情怀,没有艰苦奋斗的信念,恐怕难以在涉农服务一线坚守。只有我们感受到农业提供优质投入品的信念,感受到向农民传播知识和技术的愉悦,感受到千家万户餐桌保障安全的责任,我们才能从内心做到淡泊明志、矢志不渝。

厚植“三农”情怀,践行“一懂两爱”,就是要抓住乡村振兴的机遇,载梦前行。进入新时代,控股集团党委制定了《为农服务工作纲要》,全面谋划农业服务产业“接二连三”,着力打造农业生产服务、农产品流通服务、涉农金融服务、城乡综合体服务和新型农业企业孵化服务等五大为农服务平台。随着纲要的实施,推动农业农村现代化、服务乡村振兴成为浙农集团新的历史定位和社会担当。如果说,整体改制这二十年是我们在农资经营上经受考验、探索前行的历程,那后二十年便是浙农人在农业服务中同心奋斗、载梦前行的征程。

感悟「三农」情怀 践行「一懂两爱」